

RESÚMENES

Los beneficios de la Laguna de Bay: La perspectiva de los pequeños pescadores

ROSALINA PALANCA-TAN

Departamento de Economía

Facultad de Ciencias Sociales

Universidad Ateneo de Manila, Ciudad de Quezon, Filipinas

rtan@ateneo.edu

La pesca se considera el más importante entre los muchos usos de la Laguna de Bay, el lago más grande de Filipinas y el segundo más grande del sudeste asiático. Utilizando datos primarios recopilados a través de discusiones de grupos focales, entrevistas con informantes clave y una encuesta de hogares junto con datos secundarios sobre estimaciones de ingresos y costos para la acuicultura y la pesca de captura, este documento analiza el papel del lago en la vida económica de dos comunidades pesqueras ubicadas a lo largo de la costa. El estudio, que analiza de manera microscópica los problemas, viéndolos desde la perspectiva de los hogares de pequeños pescadores en lugar de desde la perspectiva de los formuladores de políticas y las organizaciones no gubernamentales, encuentra que los hogares en estas comunidades a orillas del lago se dedican principalmente a la pesca al aire libre, que ha sido amenazada últimamente por la mala calidad del agua y la consiguiente proliferación de jacintos de agua. Solo los pocos residentes acomodados de estas comunidades a orillas del lago pueden construir y operar jaulas para peces a pequeña escala, mientras que las empresas y los individuos no residentes poseen y operan corrales para peces a gran escala. Además, si bien la pesca abierta contribuye más al valor de la producción pesquera y al empleo que la acuicultura, esta última genera más renta de recursos que se acumula para los pocos capitalistas de la acuicultura que vienen de fuera de estas comunidades. En este estudio se presentan algunas sugerencias para redistribuir las enormes rentas de los recursos pesqueros a los hogares de pequeños pescadores en estas comunidades a orillas del lago. También se discute la necesidad de abordar el problema de la calidad del agua del lago y los usos competitivos, con miras a la sostenibilidad y el alivio de la pobreza.

Palabras clave: acuicultura/cría de peces; pesca abierta/pesca de captura; pobreza; renta de recursos; contaminación del agua

La creación de un marco para comprender las motivaciones personales de los líderes de sostenibilidad

JENNIFER LICAD HORN (*autor correspondiente*)

Departamento de Liderazgo y Estrategia

Facultad de Empresariales John Gokongwei

Universidad Ateneo de Manila, Ciudad de Quezon, Filipinas

jhorn@ateneo.edu

WALTER WEHRMEYER

Centro de Medio Ambiente y Sostenibilidad

Universidad de Surrey, R.U.

w.wehrmeyer@surrey.ac.uk

Este estudio explora las motivaciones iniciales y sostenibles que animan a los líderes a perseguir la sostenibilidad como profesión o vocación. Se hicieron entrevistas exploratorias con 16 líderes de sostenibilidad en Filipinas que trabajan en sectores que van desde empresas corporativas hasta empresas sociales, ONG y el mundo académico. Los resultados del análisis temático revelan experiencias de vida significativas que impulsan la motivación inicial, cómo la retroalimentación sostiene la motivación y la importancia del conocimiento de sí mismo y los factores psicológicos positivos para comenzar y mantener su trabajo o apoyo activo. Se desarrolla entonces un marco para comprender las motivaciones, basándose en temas extraídos de las entrevistas, la teoría de valores, creencias y normas elaborada por Stern y teorías de liderazgo auténtico y transformacional. Se dan recomendaciones sobre cómo se puede instigar y mantener la motivación, es decir, cultivando la esperanza y otros factores psicológicos positivos, integrando el aprendizaje experiencial para desarrollar la conciencia, la conexión y la empatía, y creando apoyo social y entornos propicios. También se recomienda realizar más investigaciones para desarrollar un instrumento que mide la motivación del liderazgo en sostenibilidad, uno que pueda informar a los facilitadores de educación sobre sostenibilidad sobre la eficacia de sus programas para inspirar a los participantes a actuar.

Palabras clave: sostenibilidad; liderazgo; motivación; esperanza

El papel de la cultura nacional en la relación entre las prácticas de sostenibilidad y el desempeño de sostenibilidad

CRISTINA SANCHA (*autor correspondiente*)

*Departamento de Operaciones, Innovación y Ciencias de Datos
ESADE Business School, Universidad Ramon Llull, Barcelona, España
cristina.sancha@esade.edu*

ANNACHIARA LONGONI

*Departamento de Operaciones, Innovación y Ciencias de Datos
ESADE Business School, Universidad Ramon Llull, Barcelona, España
annachiara.longoni@esade.edu*

CRISTINA GIMÉNEZ

*Departamento de Operaciones, Innovación y Ciencias de Datos
ESADE Business School, Universidad Ramon Llull, Barcelona, España
cristina.gimenez@esade.edu*

Este artículo tiene como objetivo examinar el papel de la cultura nacional en la relación entre las prácticas de sostenibilidad (prácticas sociales y ambientales) y el desempeño de sostenibilidad (desempeño social y ambiental). Si bien los estudios anteriores se han centrado en la influencia de la cultura nacional en la toma de decisiones y los comportamientos éticos de los administradores, se ha descuidado bastante el papel de la cultura nacional en la eficacia de las prácticas de sostenibilidad. Nuestro estudio aborda esta brecha al resaltar la relevancia de la cultura nacional como un elemento contextual en la implementación de prácticas de sostenibilidad en diferentes países. Basándonos en un análisis de regresión multinivel que utilizó datos de 484 empresas en nueve países (China, Alemania, Hungría, India, Italia, Japón, Malasia, Eslovenia y Suecia), encontramos que el impacto de las prácticas sociales en el desempeño social se acentúa en países caracterizados por una alta evitación de incertidumbre y una alta masculinidad. Sin embargo, el impacto de las prácticas ambientales en el desempeño ambiental no se ve afectado por la cultura nacional.

Palabras clave: Prácticas de sostenibilidad; desempeño ambiental; desempeño social; dimensiones culturales de Hofstede; regresión multinivel

Cuantificando el orden de prioridades en la elección de escuela de negocios por parte de los estudiantes: ¿Cuenta la sostenibilidad?

ROBERT SROUFE (*autor correspondiente*)

Escuela de Postgrado en Negocios John F. Donahue

Universidad de Duquesne, Pensilvania, EE. UU.

sroufer@duq.edu

DAVID B. BRAUER

Escuela de Negocios y Economía John Chambers

Universidad de West Virginia, West Virginia, EE. UU.

dave@prioritybridge.com

Las escuelas de negocios gastan recursos para atraer a mejores solicitantes a sus instituciones. Sin embargo, nuestro entendimiento de los criterios de los estudiantes en cuanto a su elección de una escuela de negocios y sus programas, paradójicamente, no es muy claro o es anticuado. Faltan investigaciones sobre lo que valoran los estudiantes de negocios, resultando en oportunidades perdidas para involucrar a los estudiantes existentes a fin de traducir sus intereses y aspiraciones en perspectivas para el diseño, la entrega y la inscripción del programa. Un criterio importante pero a menudo olvidado, por ejemplo, es el deseo de los estudiantes de aprender la sostenibilidad. Por lo tanto, si bien la mayoría de los estudios tienen como objetivo descubrir y cuantificar los criterios de selección en la elección de las escuelas de negocios por parte de los estudiantes, este documento se basa en el aspecto de la sostenibilidad. Proponemos una metodología de análisis de decisiones multicriterio (MCDA, por sus siglas en inglés) que abarca una serie de criterios esenciales, incluida la sostenibilidad, para que las escuelas los consideren en los esfuerzos futuros de revisión y desarrollo del programa. El enfoque propuesto permite a las escuelas ser exactas con sus gastos de recursos en áreas que son críticas para los solicitantes, incluidas aquellas relacionadas con la sostenibilidad, así como atraer a un mayor número de estudiantes más calificados. Las percepciones de este estudio muestran que con el enfoque adecuado para comprender a los candidatos a escuelas de negocios, es posible cuantificar el orden de prioridades que los estudiantes consideran al elegir una escuela de negocios.

Palabras clave: criterio de solicitantes; escuelas de negocios; sostenibilidad global; instituciones de formación superior; métodos mixtos; decisiones multicriterio

El análisis guiado por la retroalimentación como enfoque para gestionar la sostenibilidad en los países de la ASEAN

MARIA ASSUNTA C. CUYEGKENG (*autor correspondiente*)

Departamento de Liderazgo y Estrategia

Facultad de Empresariales John Gokongwei

Universidad Ateneo de Manila, Ciudad de Quezon, Filipinas

acuyengkeng@ateneo.edu

CHARLOTTE KENDRA GOTANGCO GONZALES

Departamento de Ciencias Ambientales

Facultad de Ciencias e Ingeniería

Universidad Ateneo de Manila, Ciudad de Quezon, Filipinas

kgotangco@ateneo.edu

La innovación ha estado en el centro de la mayoría de las políticas científicas de los países de la ASEAN (siglas en inglés de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático), impulsadas por una mayor preocupación por las ventajas competitivas que pueden derivarse de la ciencia y la tecnología. Estas políticas están relacionadas con las políticas sobre el medio ambiente y la educación ambiental, aunque estas últimas a menudo se tratan por separado. Sin embargo, falta una visión más completa de cómo la ciencia y las políticas ambientales influyen y son influenciadas por la cultura y el bienestar de las personas en un país particular.

Este estudio intenta rellenar los huecos a través de un análisis guiado por la retroalimentación, particularmente mediante el uso de una plantilla de adaptación cultural presentada por Newell y Proust (2017b). Estudia cuatro subsistemas y siete vínculos, y muestra cómo las políticas científicas y ambientales de la ASEAN, los paradigmas culturales, el estado de los ecosistemas y la salud y el bienestar humanos se afectan entre sí de manera directa o indirecta. La plantilla de adaptación cultural indica la necesidad de un enfoque de pensamiento sistémico en la gestión de la innovación o la implementación de políticas para garantizar que las iniciativas bien intencionadas no tengan consecuencias no deseadas.

Palabras clave: plantilla de adaptación cultural; análisis guiado por la retroalimentación; políticas científicas y ambientales de la ASEAN; paradigmas culturales de la ASEAN; pensamiento sistemático